



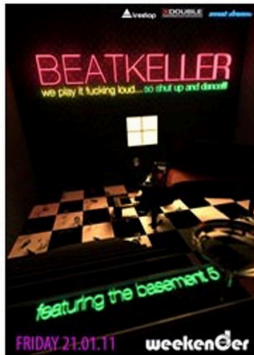
sperrstunde.at

**MEDIADATEN &
PREISLISTE 2011**

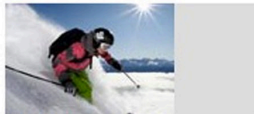
szenebilder

VERANSTALTUNGEN & LOKALE

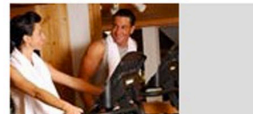
- 17.01.11 Weekender Club
Theresienbräu
- 15.01.11 Galway Bay
Remember Antico
Stadtcafe
Stadtcafe II
- 14.01.11 Vice Magazin Party
Vice Magazin Party L...
11er - Haus
La Copa & la Cabana
FloJos
Weekender Club
Blue Chip
Stadtcafe
- 13.01.11 Stadtcafe
Stadtcafe II
- 12.01.11 Jimmys
Blue Chip
Stadtcafe
- 11.01.11 Aftershave
La Copa & la Cabana
Dinzler
Stadtcafe
- 08.01.11 Maturaball Reithmann...
Maturaball Reithmann...
Maturaball Reithmann...
Afro United Austria ...
Weekender Club
Blue Chip
Down Under
Stadtcafe
Stadtcafe II
- 07.01.11 Maturaball BORG
Maturaball BORG II
Maturaball BORG III
Maturaball BORG IV
Stadtcafe
Hofgarten
Hofgarten II
- 06.01.11 Stadtcafe



GEWINNSPIELE



Freizeitticket Tirol
Das Freizeitticket Tirol garantiert
höchsten Freizeitspaß... [mehr](#)



Happy Fitness
Happy Fitness verlost 1 mal 1 Monat
Fitness und Wellness... [mehr](#)



Oliver Preyer Cut
Oliver Preyer Cut verlost einen
kompletten Haarschnitt!... [mehr](#)

NEWS



sperrstunde.at
Aus aktuellem Anlass haben wir unser
Logo angepasst :)... [mehr](#)



sperrstunde.at auf facebook
... und ab sofort auch mit
interessanten Infos & News... [mehr](#)



Erster CSD in Innsbruck
Am 29. Mai 2010 findet in Innsbruck
zum ersten mal ein CSD statt... [mehr](#)

SPERRSTUNDE.AT

TAUSENDE USER NUTZEN TÄGLICH DIE VERANSTALTUNGS-DATENBANK MIT DEN AKTUELLEN FOTOS UND TERMINEN DER STADT. SPERRSTUNDE.AT GIBT DEN OPTIMALEN ÜBERBLICK ÜBER DAS VERANSTALTUNGSANGEBOT UND DIE PARTYSZENE IN INNSBRUCK UND UMGEBUNG!

Was im Jahr 2001 als Spaßprojekt neben dem Studium begann, ist heute das führende Partyportal und nicht nur im Raum Innsbruck jedem Partybesucher ein Begriff.

Die Website hat sich mittlerweile zu einer Werbepattform für Firmen und Gastronomen entwickelt, 800.000 veröffentlichte Bilder sprechen für sich. sperrstunde.at bietet den idealen Rahmen, um ein Produkt oder eine Dienstleistung einem ausgehfreudigen und konsumorientierten Publikum zu präsentieren.

FAKTEN



**140.000 BESUCHER, DAVON
40.000 UNIQUE USER MONATLICH**

ZIELGRUPPE

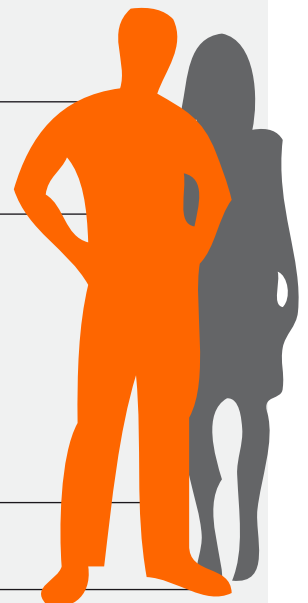
Maturanten, Studierende, Jugendliche,
Konzert-/Musikinteressierte Menschen.
Generell aktive, freizeitorientierte und aus-
gehfreudige Tiroler/innen.

ALTER

16% sind in der
Altersgruppe 30 und 39

Die Hälfte alle sperrstunde.at
Besucher sind im Alter zwischen
20 und 29 Jahren.

15% sind unter 19 Jahre alt



WERBEMÖGLICHKEITEN ALLGEMEIN

FULLSIZE BANNER

260,- / Monat // im Format 468 x 60 Pixel
Der Klassiker der Onlinewerbung befindet sich im oberen Bereich der Seite und rotiert mit maximal 5 anderen.
Mind. 100.000 Werbeansichten garantiert!

The screenshot shows the website **sperrstunde.at** with a navigation bar containing links for 'Fotos', 'Nickpage', 'Kalender', 'Kontakt', and 'Lokaltipps'. The main content area displays a photo gallery for the event 'Weekender Club' in Innsbruck on 17.01.2011. The gallery includes a list of dates and venues on the left, a large photo of three people in the center, and a 'Weekender Club Kalender' at the bottom.

SKYSCRAPER

600,- / Monat // im Format 160 x 600 Pixel
Ist dem Banner ähnlich, allerdings im Hochformat. Dieser Riese rotiert mit maximal 5 anderen.
Mind. 100.000 Werbeansichten garantiert!

LETZTES BILD EINER FOTOSERIE

60,- / Event // im Format 570 x 380 Pixel
Jede Fotoserie wird durch ein letztes Bild abgeschlossen, das aus einer Werbebotschaft bestehen kann. Somit kann die Werbebotschaft ganz genau platziert werden, z.B. schalten wir Werbung auf Wunsch nur auf Sportveranstaltungen, Clubbings etc.

FÜR GASTRONOMEN

GASTROPAKET

50,- / Monat (mind. 1 Jahr)

Ausschließlich für gastronomische Betriebe wurde das sperrstunde.at Gastropaket eingeführt:

- Mindestens 1x pro Monat Fotografieren im Lokal (Raum Innsbruck, außerhalb zzgl. Anfahrt)
- Logoplastizierung über den Fotos des Lokals
- Aufnahme in die Liste der Lokaltipps
- Erstellung und Wartung einer Lokalseite mit 3 Lokalbildern, Adressdaten, Kontaktdaten und Öffnungszeiten
- Textankündigung der Termine im Kalender und unter den Fotos des Veranstalters (selbst eintragbar)

LETZTES BILD DER EIGENEN FOTOSERIEN

50,- / Monat (mind. 1 Jahr) // im Format 570 x 380 Pixel

Gastronomen können das letzte Bild der eigenen Fotoserien für eigene Zwecke nutzen. Es können hierbei zum Beispiel eigene & regelmäßig stattfindende Veranstaltungen, Happy Hours etc. beworben werden.

WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR VERANSTALTER

ANKÜNDIGUNG EINER VERANSTALTUNG

175,- / Woche // im Format 180 x 250 Pixel
Eine Woche auf der Startseite online, inkl. Erstellen einer Unterseite mit Foto, Einfügen eines bereitgestellten Textbeitrags und optionalem Gewinnspiel.

The screenshot shows the website interface for sperrstunde.at. The navigation menu includes: Fotos (Szenefotos, Privatbilder, Fotoarchiv), Nickpage (Login, Registrieren), Kalender (Heute, Veranstaltung eintragen), Kontakt (Impressum, Jobs, Werbung & Medien), and Lokaltipps. The main content area is titled 'szenebilder VERANSTALTUNGEN & LOKALE' and lists various events with dates and names. Three large orange placeholder boxes are visible, representing the main event announcements. Below the event list, there are sections for 'GEWINNSPIELE', 'NEWS', and 'KONTAKT-CO'. The 'GEWINNSPIELE' section features three items: 'Freizeitticket Tirol', 'Happy Fitness', and 'Oliver Preyer Cut'. The 'NEWS' section features three items: 'sperrstunde.at', 'sperrstunde.at auf facebook', and 'Erster CSD in Innsbruck'. The 'KONTAKT-CO' section is partially visible at the bottom.

The screenshot shows a detailed event page on sperrstunde.at for 'Weekender Club' in Innsbruck on 17.01.2011. The page features a large orange placeholder image for the event. The navigation menu is visible at the top. The event details include the date, location, and a list of participating venues: Weekender Club, Theresienbräu, Galway Bay, Remember Antico, Stadtcave, Stadtcave II, Vice Magazin Party, Vice Magazin Party L..., 11er - Haus, La Copa & la Cabana, FloJos, Weekender Club, Blue Chip, Stadtcave, Stadtcave II, Jimmys, Blue Chip, Stadtcave, Aftershave, La Copa & la Cabana, Dinzler, Stadtcave, Weekender Club, Theresienbräu, Galway Bay, Remember Antico, Stadtcave, Stadtcave II, Vice Magazin Party, Vice Magazin Party L..., 11er - Haus, La Copa & la Cabana, FloJos, Weekender Club, Blue Chip, Stadtcave, Stadtcave II, Jimmys, Blue Chip, Stadtcave, Aftershave, La Copa & la Cabana, Dinzler, Stadtcave. There is also a section for 'Weekender Club Kalender' and a 'BEATKELLER' advertisement at the bottom.



VORTEILE VON ONLINEWERBUNG

- 1 Online Werbung ist **exakt messbar**, jeder Besucher und dessen Aktivitäten auf der Website werden mitprotokolliert.
- 2 Klassische Online-Werbeformen wie Fullsize Banner, Skyscraper etc. sind **rasch und ohne großen Aufwand umsetzbar**.
- 3 Werbung **kann kurzfristig geschaltet werden**, Änderungen sind jederzeit möglich.
- 4 Der **User identifiziert sich** besonders mit der Seite, da er durch sein Foto ein Teil dieser ist.
- 5 Bei Online-Werbung sparen Sie nicht nur durch den **Wegfall der Werbesteuer** in der Höhe von 5 Prozent, sondern auch durch die **generell günstigen Preise**.

KURZ GESAGT

SPERRSTUNDE.AT IST SEIT FAST ZEHN JAHREN ONLINE

ÜBER 800.000 FOTOS SIND ONLINE

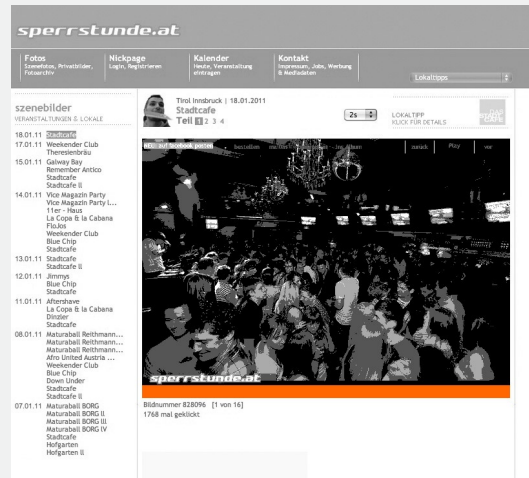
DIE SEITE WIRD MONATLICH VON 140.000 BESUCHERN, DAVON 40.000 UNIQUE USERN, BESUCHT

DIE HÄLFTE DER BESUCHER IST ZWISCHEN 20 UND 29

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

WERBEBALKEN UNTER DEN FOTOS

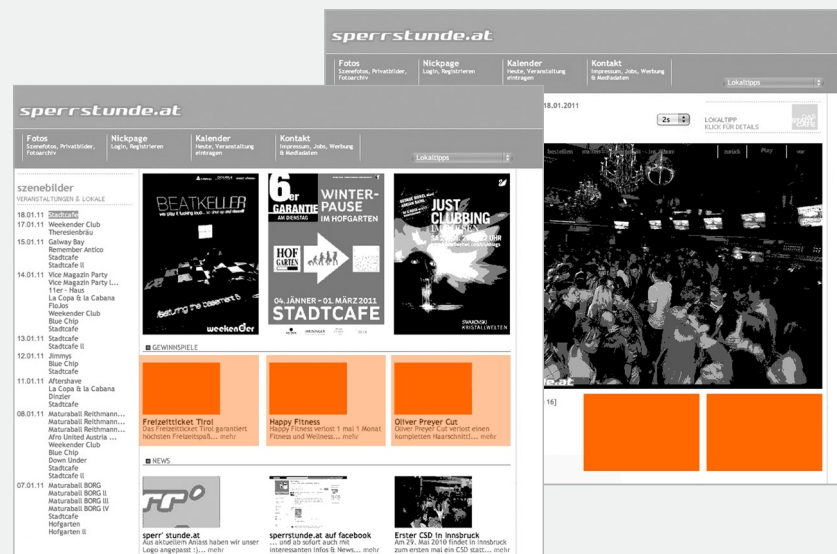
2500,- / Monat // im Format 570 x 20 Pixel
Unter allen Fotos wird ein Werbebalken geschaltet, der am Foto „klebt“ - die Bilder sind jetzt quasi gebrandet.



RÜCKSEITE VON 20.000 VISITENKARTEN
280,- / 20.000 Karten // im Format 55,5 x 72 mm
Alle Visitenkarten werden einzeln verteilt. Diese Rückseite kann nicht von Gastronomen gebucht werden & darf des weiteren keine Domain enthalten.

FOTOREPORTAGE INKL. DATEN

180,- / Event
Gern übernehmen wir die fotografische Berichterstattung einer Veranstaltung & stellen die Bilder in digitaler Form zur Verfügung. Richtwert sind ca. 50 hochauflösende Bilder, Fotorechte inkludiert.



GEWINNSPIEL BUTTON

320,- / Monat // im Format 180 x 120 Pixel
Über einen Button wird ein Gewinnspiel oder ein Gutschein beworben. Diese Werbemaßnahme wird unter allen Fotos (2 Buttons), auf der Startseite sowie im Kalender & den Berichten angezeigt. Dieser Button ist mit einer Unterseite verlinkt, auf der Details zum Gewinnspiel zu finden sind. Eine kurze Ankündigung des Gewinnspiels erscheint auch auf der Startseite. Zusätzlich wird die Einlösung von uns fotografisch festgehalten und als Fotoserie veröffentlicht.



ALLGEMEINES & DATEN

Alle Preise verstehen sich exkl. USt. [20 Prozent].
Werbemittel bitte per Email an info@sperrstunde.at
senden.

Bitte dabei auf die exakten Abmessungen achten.
Alle Werbemittel bis auf Ankündigungen können in
den Formaten jpg / gif / swf geliefert werden, gern
auch animiert.

Bei Ankündigungen einfach das Plakat im Hochformat im
bestehenden Format schicken, wir wandeln es um.

KONTAKT

Ansprechpartner: Roland Faistenberger
mobil: +43 (0)699 15 30 45 60

faistenberger, werbeagentur
Grabenweg 68 / 6020 Innsbruck

info@sperrstunde.at